



TEMARIO MARKETING DIGITAL

1. Introducción.
 - 1.1 Definición.
 - 1.2 ¿Qué es telemarketing?
 - 1.3 ¿Qué es el marketing digital?
 - 1.4 Embudo de marketing.
 - 1.5 Las 5Ps.
2. Consumidor.
 - 2.1 ¿Quién es tu consumidor?
 - 2.2
3. Marketing digital.
 - 3.1 Modelos de plataformas de negocios.
 - 3.2 Atributos de las redes sociales mas populares
 - 3.2.1 SEO.
 - 3.2.2 Google Ads.
 - 3.2.3 Facebook ads.
 - 3.2.4 Páginas web.
 - 3.2.5 E-mail marketing.
 - 3.2.6 Facebook.
 - 3.2.7 Instagram.
 - 3.2.8 Whatsapp.
 - 3.2.9 Creator estudio.
 - 3.2.10 Plan de contenido para las redes sociales.
 - 3.2.11
 - 3.3 Formatos de publicación.
 - 3.4 Tipos de contenido.
4. Email marketing
 - 4.1 Principios básicos.

- 4.2 Estrategia de email marketing.
- 4.3 Captación de usuarios y envíos
- 4.4 Métricas en el email marketing
- 4.5 Buenas prácticas
- 4.6 Herramientas de email marketing
- 5. Ventas.
 - 5.1 Engagement.
 - 5.2 Solución de problemas.
 - 5.3 Venta.
 - 5.3.1 Como elaborar un anuncio de venta.
 - 5.4 Remarketing.
 - 5.4.1 Como hacer remarketing correctamente
- 6. Cliente o consumidor.
 - 6.1 Buyer person.
 - 6.2 El consumidor en las redes sociales.
 - 6.3 Diseño de estrategias de marketing digital de acuerdo con el consumidor.
- 7. Facebook ads
 - 7.1 28. Administrador de anuncios
 - 7.2 29. Campañas según Objetivos
 - 7.3 30. ¿Cómo crear una campaña
 - 7.4 31. Avance 7: Campaña en Facebook Ads (OPCIONAL)
 - 7.5 32. Midiendo los resultados de una campaña
- 8. Google SEO y SEM
 - 8.1 33. Posicionamiento en buscadores
 - 8.2 34. SEO y SEM
 - 8.3 35. Google ads
 - 8.4 36. ¿Cómo se crea una campaña en Google Ads?
 - 8.5 37. Campaña de Joinnus en Google Ads
- 9. Email marketing
 - 9.1 Estrategia de email marketing
 - 9.2 Métricas en el email marketing
 - 9.3 Buenas prácticas

9.4 Herramientas de email marketing

10. Como generar confianza en tu negocio de internet.

10.1 Campañas de interacción.

10.2



PROTEK CAPACITACIÓN INTEGRAL

AV. INNOVACIÓN 2601 PARQUE INDUSTRIAL IMPULSO

31183 Chihuahua, Chihuahua, México.

Tel: 01 614 184 1835

Correo Electrónico: hdiaz@protekci.com